



威廉·舍伦格是一名舞蹈演员,他利用在线视频求职,其中展示了他和舞伴的舞技。舍伦格知道并不是每一名招聘经理都愿意看到新鲜玩意儿,所以在其视频分享网站上,他也链接了自己的 PDF 格式的简历。

多媒体简历惹争议

尽管舍伦格的做法并非典型,但也部分代表了当前一个正在不断发展的趋势:求职过程中,多媒体整合应用正在更多地用于简历当中。

“招聘者需要立刻了解到他们的候选人是否适合某一职位”,瑞士 AIMS 国际猎头公司合伙人格雷古瓦表示:“出于这一点考虑,招聘者往往会需要一纸文件,以便于他在不到一分钟的时间内迅速浏览,获取最初的印象。”而寄送一份视频简历的方法虽然形式新颖,但使得这一过程变得困难许多,“除了设计、艺术等特殊领域,多媒体手段最多也就是传统简历的一种补充形式”,格雷古瓦这样说道。

社交媒体不能少

在社交媒体上展示自己非常重要,“不论专业怎样,每一个人都应该在社交网站上建立一个个人侧写,以便于招聘经理浏览”,纽约变色龙简历有限公司总经理丽萨·兰格这样说道。

多媒体简历正流行

按照行业和你的职业将侧写内容“量体裁衣”。举例来说,管理、财务、运营领域的高管应该通过专业博客链接到社交媒体侧写,并在其中展示他们的专业特长。市场、外联、公关领域的从业者也应该通过在 LinkedIn、Facebook、Twitter、Google+ 等与自身产品和服务有关的社交媒体渠道,通过多媒体手段展现他们提升业绩的能力。在兰格眼中,多媒体简历与传统简历之间不是一个“替代”关系,而是一

种“补充”关系。“切忌将你所有的社交媒体链接到你的简历当中”,她这样说道。

玩转视频简历不容易

纽约的职业咨询顾问埃利斯·蔡司对多媒体简历的功能持怀疑态度,“它能够快速阅读吗?”、“它看起来很专业吗?”、“我能够迅速找到所需要的关键技能吗?”。但是不管怎么说,视频简历

貌似正在成为主流选择,至少对于求职者而言,越来越多的人正在考虑使用它,LinkedIn 现在也推出了专门用于个人侧写的视频技术。瑞典作家哈迦德表示,她希望这一技术可以帮助人们在求职过程中更多地利用视频,但由此又会造成另一个窘境——大多数人并不知道在镜头前如何表现自己。哈迦德认为,大部分求职者在利用视频技术前,应该考虑进行相关的培训。(续浩/编译)

简历,你更新了吗

个人简历的更新与变化应该做到与时俱进,有专家认为,你的简历应该做到如下更新:

在线展示:已不仅仅是一种选择,而是一种必需。在网络时代,如果你不在网络中存在,你实际上就不复存在,尤其在求职当中,利用相关的社交网络,尤其是相关行业社交网络,在个人简介中连接你的简历不失为一种个人推广方式,潜在招聘方可通过点击简介或 E-MAIL 就可以了解你和联系到你,从而增加了求职机会,而这种机会往往成功率很高,你的在线侧写在当今时代可以视为个人的“在线不动产”。

拒绝假设:如何介绍和推销自己在很大程度上依靠招聘经理的个人喜好,但由于他们的喜好千变万化,你不可能预测到你的简历遇到的是哪一类的 HR。当你无法讨好所有人的时候,就不要去假设,诚实地做自己就好。

拒绝“滥词”:有专家表示,现在最大的问题是成百上千的人在简历中使用同样的词汇来描述自己,“千人一面”的结果是你的简历往往淹没在“滥词”的海洋里,这些语焉不详的词汇无法为招聘方带来实际的效果,建议求职者用所从事过的特定项目来代替这些词语,由于招聘方在阅读简历时往往持“扫描”态度,所以用其他词汇来代替老套的用语,是你的简历能脱颖而出的办法之一。

形象:在网络信息庞杂的今天,形象依然甚至比以往更重要,对招聘经理而言,简历的外观和简历中你的形象仍然是吸引他们的一个重要“法宝”。

(续浩/编译)

如何制作视频简历

视频简历正在受到越来越多求职者的追捧,作为凸显自己的一种方式,与传统的纸质简历相比,视频简历可以为雇主提供更为生动和深刻的理解。

“传统的纸质简历可以突出你的技能、资质和经验,而视频简历可以让一名雇主感受到你的个性”,职业指导师丽萨·拉里这样说道,“这真的是求职者工具箱中的另一求职利器”,她表示:“任何可以帮助你引起雇主注意的事物都值得试一试”。

但是在你按下记录键之前,我们就如何制作“出彩”的视频简历咨询了有关专家:

何时使用

是否采用视频简历取决于你应聘的行业和职位以及你本人的特质。视频简历对于展现你的口才非常有利,根据职业指导专家伊丽莎白·巴克斯斯云,视频简历非常适合应聘有关创意职位和面对面的服务岗位,尤其是在销售、媒体、市场、公关和广告等行业。

但在 VideoRecruit 公司执行总裁西蒙·汤普森的眼中,视频简历不需要限定在特定的行业和职位,它们可以在各行各业中采用,“只要你想加深雇主对你的印象”,这位专业从事视频简历制作的管理者表示:“尽管去花时间准备一份视频简历,向你

的潜在雇主展示你已经准备好做出更多的努力。”

快速发展

The Real Me 是一家专门为求职者制作和分享视频简历的网站,自 2009 年成立以来,获得了飞速的增长。该公司的老板马克·菲尔斯认为,如此迅速的增长应归功于宽带以及网络摄像头的应用普及以及无线传输速度的提升,“目前视频简历的质量已经非常棒”。

2012 年成立的 VideoRecruit 公司准许客户制作有视频和无视频的个人侧写,“平均来看,那些有视频简历的求职者的被点击率是那些没有视频者的 7.6 倍,人们对视频简历这一新生事物感到好奇,相对于纸质简历,人们更愿意进行视觉交流”,汤

普森这样说道。

成功的视频简历什么样?

“视频简历的格式有很多种并因人而异——这也是它们最好的一点”,汤普森表示:“在纸质简历日渐格式化的今天,制作视频简历并没有一定之规”。但是,好的视频简历还是有相同之处,比如说,一到三分钟的时长效果最好。

“在 60 到 120 秒之间,你能表述许多内容”,巴克斯斯建议:“清楚地介绍自己,告诉观众,你为什么是这份工作的正确人选,记住,你的时间不多,你必须让他们保持兴趣,最后以‘谢谢你们花时间阅读我的简历’这样的句式结尾”。

“肢体语言是另一个重要因素,保持与摄像机的目光接触,

让整个人处于一个轻松欢快的氛围”菲尔斯这样说道。另外,着装标准应该与你参加面试时一样,“如果你应聘一个正式职位,那么建议你穿正装,如果你正在寻找休闲与创意类的职位,休闲装束也并无不可”,汤姆森这样建议。

避免常见错误

在不整洁的环境中拍摄、表述不清、翻页是常见的错误。

在拍摄视频简历过程中,最大的错误莫过于你“离机”去看脚本,如果你将视线由镜头转移至其它处,在视频中看起来会非常明显。试着采用“面对面”的方式进行视频录制,不要做那些在面试中你不能做的事情。

其它要注意的

视频简历同时为招聘方在会面之前就将你拒之门外提供了一个绝佳的机会。

“你的社会地位、种族、年龄、体重等信息在最初的 10 秒钟时间内都会展现在雇主眼前,在录制视频简历的过程中,你需要对你能带给雇主的价值非常自信”,UK CV Experts 公司的创始人卡拉·科特罗这样说道。一些人人力资源经理对视频简历感到非常紧张,他们担心会因为潜在的歧视导致劳动诉讼。巴克斯斯这样补充道。

总而言之,专家们一致认为,如果你确信自己具备独特的价值并且能够在视频中进行有效传达,那么就向雇主提供一个视频简历的链接,与其他申请人相比,这也可以视为一个你的优势,用拉里的话说:“这值得一试”。

(续浩/编译)

